Приложение № 2 к порядку отбора субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования город Зеленодольск Республики Татарстан для предоставления поддержки в форме субсидий

**Паспорт проекта**

***заполняется при участии в мероприятии*:**

*Развитие лизинга оборудования: субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга оборудования (ЛИЗИНГ-ГРАНТ)*

1. **Основная часть**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Полное наименование заявителя |  |
| 1.2 | Наименование представляемого проекта |  |
| 1.3 | Краткое описание проекта и его целей*(Не более 150 слов, что производится, новизна, конкретное применение результатов проекта, перспективы использования и другое)* |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 1.4 | Информация о стоимости реализации проекта: |  |
|  | полная стоимость проекта, руб. |  |
|  | требуемый размер государственной поддержки, руб.  |  |
|  | источники финансирования проекта*(кредиты, займы, собственные средства с указанием сумм в рублях)* |  |
| 1.5 | Приобретаемое оборудование*(указывается наименование, марка, модель, год выпуска)* |  |

 1.6 Категория заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Экономический потенциал проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 | Планируемые результаты реализации проектапо итогам года, исчисляемого со дня заключения договора о предоставлении субсидии СМСП: |
|  | **Наименование показателя** | **Предшествующий год, исчисляемый со дня подачи заявки***(для действующих субъектов предпринимательства)* | **Год заключения договора о предоставлении субсидии СМСП** | **Год, следующий за годом заключения договора о предоставлении субсидии СМСП** |
|  | 1. | Объем продаж в денежном выражении, руб. |  |  |  |
|  | 2. | Объем продаж в натуральном выражении, шт., тн., кг. и т.д. |  |  |  |
|  | 3. | Цена продажи единицы продукции, руб. |  |  |  |
|  | 4. | Расходы на производство и реализацию продукции всего, руб.  |  |  |  |
|  |  | в том числе:  |  |  |  |
|  |  | закупка сырья |  |  |  |
|  |  | фонд оплаты труда |  |  |  |
|  |  | *иное (расходы на страхование, сертификацию и т.д.)* |  |  |  |
|  | 5. | Прибыль от производства и реализации продукции, руб. *(доходы минус расходы)* |  |  |  |
|  | 6. | Чистая прибыль, руб.  |  |  |  |
|  | 7. | Объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы (включая страховые взносы), руб. |  |  |  |
|  | 8. | Численность работающих человек |  |  |  |

2.2 Целевые показатели реализации проекта (по результатам года, следующего за годом получения субсидии):

**Внимание!** *Не достижение значений показателей данного пункта паспорта по результатам года,* следующего за годом получения субсидии*, влечет за собой возврат суммы субсидии в соответствии с действующим законодательством.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Численность работающих (с учетом численности работающих на момент подачи заявки), чел. |  |
| 2. | Объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы (включая страховые взносы), руб. |  |
| 3. | Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), руб. |  |

1. **План-график реализации проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Месяцы****Этапы реализации проекта** | **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIII** | **IX** | **X** | **XI** | **XII** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Маркетинг проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 | Анализ рынка сырья, материалов и комплектующих |
|  | Перечень необходимого сырья, комплектующих и материалов | Объемпотребления в натуральном выражении, шт., тн, кг и т.д. | Цена, руб. | Наличие договоров на поставку сырья, материалов, комплектующих, +/- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 4.2 | Информация о рынке сбыта готовой продукции |
|  | Наименование производимой продукции | Наименование имеющихся/потенциальных потребителей | Объем сбыта, руб. | Наличие договоров на сбыт продукции, +/- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 4.3 | Организация сбыта продукции |  |
|  | *ценовая политика* |  |
|  | *специальные условия оплаты товара потребителем* |  |
|  | *использование торговых агентов* |  |
|  | *средства массовой информации* |  |
|  | *выставки-продажи* |  |
|  | *использование почты* |  |
|  | *семинары, презентации* |  |
|  | *гарантийное и постгарантийное обслуживание и пр.* |  |

*Все строки должны быть заполнены. В случае отсутствия данных ставится прочерк.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Руководительзаявителя |  | / |  | / |
|  | подпись |  | расшифровка подписи |  |
|  |  |  | МП |  |